



# GUIA PARA VERIFICAR LA ESTRUCTURA DEL TRABAJO FINAL **2024.**

MTRO.  
KING

## Esta es una guía de la estructura que debe poseer el trabajo final de emprendimiento.

Esta es una estructura base, ustedes pueden agregar elementos que consideren importantes para poder explicar su proyecto, modelos, ejemplos, prototipos, etc.

- a) PORTADA
- b) PRESENTACIÓN (INCLUIR NOMBRES APELLIDOS Y NUMERO DE ORDEN).
- c) LOGO DE LA EMPRESA E IMAGEN DEL SERVICIO O PRODUCTO
- d) **Resumen ejecutivo** (realizar cerca de finalizar el trabajo pedir orientación)

---

e) TABLA DE CONTENIDO.

### 1. GENERALIDADES.

- a) Nombre del negocio.
- b) Actividad a desarrollar en el emprendimiento.
- c) Razón Social ver
  
- d) /-
- e) forma jurídica a optar (porqué)
- f) Dirección del negocio.
- g) Misión, visión, valores y principios
- h) Proceso de producción.
- i) Proceso de venta.
- j) **Distribución en planta** y requerimientos generales de maquinaria y equipo.
- k) Marco legal para la actividad que se va a realizar leyes, reglamentos, normativas etc.
- l) Descripción de todos los aspectos técnicos o tecnológicos que entran en juego en su propuesta y que se tendrán que tener en cuenta.

## **2. PLAN DE MERCADEO<sup>1</sup>**

### **2.1 Diagnóstico del mercado. Describir:**

- PRODUCTO (descripción)
- MERCADO POTENCIAL
- MERCADO OBJETIVO
- COMPETENCIA
- FORTALEZA DE LA COMPETENCIA

### **2.2 Estrategia de Marketing. Describir:**

- PRODUCTO
- PRECIO
- PLAZA (DISTRIBUCIÓN)
- PROMOCIÓN

### **2.3 Imagen Corporativa:**

- Logo de la empresa y del producto
- Lema (SLOGAN):

### **2.4 Realizar un FODA**

### **2.5 Propuesta de valor:**

---

<sup>1</sup> PLAN DE MERCADEO Esta sección de su plan debe demostrar que usted tiene conocimientos claros y entiende como se desarrolla el mercado en el cual pretende comercializar su producto o servicio. Esta sección debe contener se debe responder a las siguientes preguntas:  
¿Quiénes son exactamente sus clientes? Describa sus características tales como: edad, sexo, profesión, ingreso, lugar geográfico e intereses, etc.

### **3. PLAN TÉCNICO OPERATIVO**

Estructura organizativa de la empresa (organigrama)

#### **Organización de gestión.**

- ÁREAS DE GESTIÓN:
  - a) CANTIDAD DE PERSONAS
  - b) RESPONSABILIDADES
  - c) HABILIDADES REQUERIDAS

#### **4. Plan de Inversión.**

- a) Presupuesto de Equipo y Herramientas,
- b) Presupuesto (adecuación del local).
- c) Presupuesto Materia prima e Insumos Iniciales y Materiales
- d) Costo unitario y el precio de venta
- e) Costo de registro y establecimiento de la empresa legalmente.

Debe figurar: La descripción, unidad de medida, cantidad, costo total, costo unitario, lugar de compra proveedor.

- f) Total, de la inversión: inversión en local, herramientas, equipos y materiales + inversión en capital de trabajo.
- g) Financiación (institución, tasa, programa)
- h) Proyección de gastos e ingresos.

### **5. Parte final**

- 1) Modelo de negocio
  - a. *Propuesta de Valor*
  - b. *Segmento de Clientes*
  - c. *Canales de Distribución*
  - d. *Relaciones con Clientes*
  - e. *Fuentes de Ingresos*
  - f. *Recursos Clave*
  - g. *Actividades Clave*
  - h. *Socios Clave*
  - i. *Estructura de Costos*
  - j. *Flujos de Ingresos Futuros*

- 2) Listado de proveedores para incluir en el trabajo, con datos.
- 3) Conclusión.
- 4) Referencias consultadas (formato APA)
- 5) Anexos:
- 6) Infografía
- 7) Fotografías de los procesos, reuniones. grupal

**Formato:**

*Tahoma 13, a 1 ½ espacio, negritas solo títulos, todo el texto justificado, paginas numeradas (desde la Tabla de contenido) fotografía adecuada y formal de los estudiantes participantes (en los anexos)*

*Versión en PDF e impresa (encuadrada en espiral preferiblemente).*

*Extra: Presentación presencial del proyecto + **FERIA** + de la mejor forma posible, teniendo en cuenta los aspectos desarrollados en esta propuesta. (La mayor creatividad posible)*