

FORMACION Y ORIENTACION LABORAL

RA4 LA COMUNICACIÓN

Nombre apellidos _____ no. ___ sec. ___

Todo el trabajo se desarrolla en formato manuscrito.

TEMA_1 Desarrollar y explicar los siguientes términos relacionado con la comunicación.

- 1) Jerarquía
- 2) Feedback en el proceso de comunicación
- 3) Staff
- 4) Organigrama y tipos anexar ejemplos en cada caso.
- 5) Empatía
- 6) Asertividad
- 7) Sector primario productivo
- 8) Sector secundario productivo
- 9) Sector terciario productivo
- 10) Organizaciones verticales
- 11) Organizaciones horizontales
- 12) Organizaciones publicas
- 13) Organizaciones privadas
- 14) Organizaciones mixtas
- 15) Organizaciones sin ánimo de lucro
- 16) Pequeñas medianas y grandes empresas, ejemplos.
- 17) Directivos y mandos medios
- 18) Técnicos, operarios y empleados
- 19) La estructura organizativa
- 20) Algunas empresas de cada sector productivo.
- 21) Organización formal
- 22) Organización informal
- 23) Flujo de información
- 24) Comunicación verbal y no verbal

TEMA 2. ~~Clasificación de la comunicación~~

Recordar imprimir y anexar esta práctica.

Actividad 2

CUESTIONES

- 31** Explica cuáles son las cuatro fases del proceso de comunicación dentro de la empresa.
 - 32** Define cuáles son los tipos de comunicación interna según la dirección en la que fluye esta y las características de cada una.
 - 33** Explica con tus propias palabras las ventajas y las desventajas de la comunicación oral, y pon un ejemplo de cada una.
 - 34** Indica cuáles son las principales ventajas del uso de la comunicación escrita dentro de la empresa.
 - 35** Explica en qué consiste la comunicación externa de la empresa.
 - 36** La empresa Todo Para Ti S. A. tiene una serie de productos nuevos. ¿Qué tipo de comunicación emplearías para comunicarlo a los siguientes interlocutores?
 - a) Los empleados encargados de la central telefónica de atención al cliente.
 - b) Los distribuidores.
 - c) Los clientes.
 - 37** Explica y pon ejemplos de cada uno de los factores clave que deben estar presentes en la comunicación externa de la empresa de videojuegos Mundos Imaginarios S. A., según se especifica en estos puntos:
 - a) Agentes que componen el entorno exterior relevante de la empresa de videojuegos.
 - b) Tipo de información básica que dicha empresa intercambia con su entorno.
 - c) Principales canales de comunicación entre la empresa de videojuegos y su entorno exterior relevante.
- Puedes apoyarte en páginas web del sector de videojuegos que conozcas.

Tema 3. De estos departamentos básicos o importantes de una empresa u organización, explicar sus funciones.

- 1 Departamento Financiero.
- 2 Departamento de Recursos Humanos.
- 3 Departamento de Marketing.
- 4 Departamento Comercial.
- 5 Departamento de Compras.
- 6 Departamento de Logística y Operaciones.
- 7 Departamento de Control de Gestión.
- 8 Dirección General.
- 9 Departamento IT o departamento tecnológico

Tema 4. Busca y anexa un organigrama de:

1. Una organización privada
2. Una organización pública
3. También realiza un organigrama correspondiente a centro donde estudia, con cargos y departamentos.

4.1 Realiza un **cuadro sinóptico** sobre el lenguaje oral, sus ventajas y desventajas

4.2 La comunicación interna puede ser tanto vertical (ascendente o descendente) como horizontal. **Realiza una tabla con las características, objetivos y usos de ambas.**

4.3 Explica cada elemento del proceso de comunicación

Tema 5. Explica los siguientes conceptos

Protocolo de comunicación
Redundancia
Paralenguaje
Kinésica

Tema 6 - Usando como base el documento “FYOL comunicación 2.pdf” realiza un cuadro sinóptico que contenga las informaciones de las páginas 17,18,19

Tema 7, Grabar un video donde seas capaz de informar sobre tu técnica de modo que puedas persuadir a las personas que lo vea a estudiarla, súbelo a YouTube y envía el link al correo elprofesorking@gmail.com

Tema 8- Realiza la siguiente actividad

Q & ã ^ Á ^ ã ã ã

CUESTIONES

- 8** Explica cuáles son las diferencias que existen entre *comunicación e información*.
- 9** Clasifica las siguientes situaciones comunicativas como información o comunicación:
- Un comunicado en la tablón de anuncios de la empresa.
 - Dos personas conversando en una cafetería.
 - Una conversación telefónica.
 - Una conferencia.
 - Una clase en la que se pide a los alumnos que participen.

10 Según los elementos de la comunicación no verbal kinésica, proxémica y paralenguaje, completa el significado de las situaciones planteadas en esta tabla:

SITUACIÓN	SIGNIFICADO
En una tienda, una persona apoyada en el mostrador. Se acerca al encargado y, alzando la voz, dice: «Esto es intolerable». Y golpea el mostrador con el puño.	
Una pareja en una cafetería, sentada muy próxima, se mira a los ojos y sonríe.	
Una persona en un bar, con la música muy alta, señala a quien tiene enfrente y le hace señas hacia la salida.	
Dos personas dándose la mano antes de empezar una reunión.	

- 11** Explica, con tus propias palabras, el significado de *protocolo de comunicación*.
- 12**  Elabora un gráfico en el que se vean todos los elementos que intervienen en el proceso de comunicación.
- 13**  Explica qué significa el ruido en el proceso de la comunicación y pon algún ejemplo.
- 14**  Explica con tus propias palabras la diferencia entre *unidireccional* y *bidireccional*, y cómo se aplica al caso de la información y la comunicación.
- 15**  Define qué son las barreras de comunicación y explica qué tipos de barreras pueden tener

lugar dentro de un proceso comunicativo, tanto por parte del emisor como del receptor o del propio mensaje.

16  Analiza las siguientes situaciones y responde:

- Si nos encontramos en un bosque y gritamos, ¿estaremos realizando un acto de comunicación si nadie nos oye? ¿Qué elementos faltarían para que fuese un acto de comunicación completo?
- Si nos llaman al móvil y no respondemos, ¿será un acto de comunicación si no tenemos contestador? ¿Qué elementos faltarían para que fuese un acto de comunicación completo?
- En un aeropuerto ves una persona que conoces, pero estáis separados por una mampara de cristal. Te ha visto pero no te oye, le haces señas y finalmente acordáis mediante gestos llamaros a casa cuando lleguéis. ¿Se tratará de un acto de comunicación si lo hacemos solo por señas?
- Investiga cómo establecen la comunicación las personas con deficiencias auditivas y las personas con deficiencias visuales.

17  Analiza la siguiente lista de sistemas de comunicación y, después, responde a las preguntas. Si alguno de ellos no sabes en qué consiste, busca información en Internet para responder a las preguntas:

- El código que se utiliza para los mensajes SMS.
 - Las señales de humo que utilizaban los indios americanos para comunicarse entre ellos cuando estaban alejados.
 - Los jeroglíficos egipcios.
 - El código morse.
 - Los mensajes cifrados.
- Para cada uno de ellos, indica cuáles son los elementos del proceso de comunicación.
 - Enumera las semejanzas y las diferencias que encuentras entre ellos.

18  Investiga en Internet el lenguaje que utilizan las personas sordomudas para comunicarse entre ellas. ¿Cuáles podrían ser en ese caso las barreras de la comunicación en el emisor, en el receptor y en el mensaje?