

Manual para contenido de la infografía de la feria

La infografía debe contener estos aspectos

Más la ficha estándar que proveerá el maestro

También tendrá que incluirse un espacio vacío para un código qr

1. **Nombre y Concepto:**

- Presenta el nombre del emprendimiento y un breve resumen del concepto central.

2. **Misión y Visión:**

- Define la misión y visión del emprendimiento, delineando sus objetivos a largo plazo.

3. **Problema Identificado:**

- Expone el problema específico en el mercado que tu emprendimiento busca abordar.

Solución Propuesta:

- Describe de manera sucinta cómo la idea resuelve eficazmente el problema identificado.

4. **Público Objetivo:**

- Identifica el segmento de mercado al que te dirigirás y por qué es relevante.

5. **Propuesta de Valor Única:**

- Destaca los aspectos únicos que hacen que tu idea sea atractiva para los futuros clientes.

6. **Estrategia de Difusión:**

- Muestra de manera resumida cómo piensas dar a conocer y promocionar tu idea.

7. **Análisis de Competencia:**

- Enumera brevemente a los competidores potenciales y destaca cómo te diferenciarás.

8. **Proyecciones Financieras Iniciales:**

- Incluye estimaciones financieras básicas para los primeros meses o años de operación.

9. **Posibles Colaboraciones:**

- Explora oportunidades de colaboración estratégica que podrían potenciar el crecimiento.

10. **Riesgos y Estrategias de Mitigación:**

- Identifica riesgos potenciales y propone estrategias para superarlos.

mantener la infografía clara y atractiva, resaltando los aspectos más convincentes de tu plan de empresa en desarrollo.