



Mtro. King

CASOS DE ESTUDIO

OYAD
XF
P&B

Estudio de caso 1 "El conflicto del quiosco escolar"

Contexto: En una escuela secundaria, dos grupos de estudiantes compiten por el control del quiosco escolar. Uno de los grupos ha estado a cargo del quiosco durante varios años, pero el otro grupo cree que pueden hacerlo mejor y propone ideas innovadoras para mejorar la oferta y aumentar las ganancias.

Problema: Ambos grupos A y B quieren gestionar el quiosco y han generado tensiones en la escuela. Los estudiantes están divididos, y la competencia amenaza con afectar el ambiente escolar.

Puntos de conflicto:

1. **Ganancias y eficiencia:** El grupo actual argumenta que tienen experiencia y conocimiento del funcionamiento del quiosco, mientras que el otro grupo promete aumentar las ganancias mediante estrategias novedosas.
2. **Participación y representación:** Los estudiantes actuales creen que merecen seguir gestionando el quiosco porque lo han hecho durante mucho tiempo, mientras que el otro grupo argumenta que la participación y la representación deben ser más equitativas.

Realiza al menos dos soluciones por equipo y una consensuada entre equipos.

Estudio de caso 3. Negociación en la gestión de fondos estudiantiles

Escenario: En tu escuela secundaria, los estudiantes tienen la oportunidad de gestionar un fondo estudiantil para organizar eventos y actividades. Dos comités, uno encabezado por el Consejo Estudiantil y otro por el Club Deportivo, desean asignar fondos para sus respectivos proyectos.

Problema: Ambos comités A y B, tienen ideas convincentes para sus eventos, pero el fondo es limitado y no pueden financiar completamente ambos proyectos. Se necesita encontrar una solución justa que permita que ambas iniciativas se lleven a cabo de manera parcial.

Desafíos:

1. **Fondos limitados:** El fondo estudiantil tiene una cantidad fija de dinero, y no es suficiente para financiar completamente ambos proyectos.
2. **Importancia de los proyectos:** Ambos comités consideran que sus eventos son cruciales para la experiencia estudiantil, ya sea fortaleciendo la comunidad a través de eventos culturales o fomentando la participación en deportes.
3. **Intereses diversos:** Los estudiantes tienen diferentes intereses, algunos más inclinados hacia eventos culturales y otros hacia actividades deportivas.

Realiza al menos dos soluciones por equipo y una consensuada entre equipos.

Estudio de caso 4: Negociación en una empresa juvenil de servicios

Escenario: Un grupo de estudiantes de secundaria ha formado una pequeña empresa juvenil que ofrece servicios de tutoría y servicios de diseño gráfico a otros estudiantes. Dos líderes de equipos, uno responsable del área de tutoría y otro del diseño gráfico, tienen opiniones divergentes sobre cómo distribuir los ingresos generados por la empresa.

Problema: Los dos líderes A y B, quieren utilizar una parte significativa de los ingresos para impulsar su propio equipo y proyectos, lo que ha generado conflictos sobre la distribución equitativa de los recursos financieros.

Desafíos:

1. **Competencia por recursos:** Ambos equipos consideran que sus servicios son fundamentales para el éxito de la empresa y merecen una parte justa de los ingresos.
2. **Visión a largo plazo:** Los líderes tienen visiones diferentes sobre el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa, lo que afecta la cantidad de recursos que desean invertir en sus respectivas áreas.
3. **Colaboración necesaria:** A pesar de sus diferencias, ambos equipos dependen mutuamente para el éxito general de la empresa.

Realiza al menos dos soluciones por equipo y una consensuada entre equipos.